

PRESSEINFORMATION

Sattledt, am 26. Mai 2015

Nur billig reicht nicht (mehr)

Das Kundenverhalten hat sich in den letzten Jahren maßgeblich verändert. Menschen werden mobiler, informierter und sprunghafter. Mit nur einem Mausklick spuckt einem das WWW die günstigsten Angebote aus. Doch die Konsumenten haben gelernt: Billig heißt nicht auch gleich gut. „Geiz ist geil“ scheint der Vergangenheit anzugehören.



Qualität als Erfolgsfaktor

„Qualität und Kundenservice spielen eine immer wichtigere Rolle in der Kaufentscheidung.“ weiß Franz Fuchs, Gründer von *Funk Fuchs* aus seiner 40-jährigen Geschäftserfahrung zu berichten. Wie sehr Kundenerwartung und Unternehmensleistung jedoch auseinander klaffen können, zeigt eine aktuelle



Studie der Unternehmensberatung Accenture. So beschwerten sich 87 Prozent der 24.000 Befragten aus 33 Ländern über falsche Versprechung der Anbieter, 80 Prozent zeigten sich wenig begeistert von der Servicequalität unqualifizierter Mitarbeitern. Unzufriedenheit mit dem Service war in 50% der Fälle Grund für einen Anbieterwechsel.

Qualitätsfaktor Mensch

Qualitativ hochwertige Leistung kann aber nur von engagierten Mitarbeitern erbracht werden. Deshalb setzen immer mehr Unternehmen auf Motivation sowie laufende interne und externe Weiterbildung ihrer Angestellten. Bei *Funk Fuchs* geht die Mitarbeiterförderung sogar soweit, dass neben fachlicher Ausbildung auch Schulungen für Soft Skills angeboten werden. Gemeinsam mit externen Trainern können sie an Themen wie Zeitmanagement, Rhetorik und Sozialkompetenz arbeiten.

Qualität zum Angreifen

Dass sich Qualität lohnt, zeigt die Erfolgsgeschichte des Funk- und Kommunikationsspezialisten aus Sattledt. Was in den 70ern als One-Man-Show in einer oberösterreichischen Garage begann, hat sich zu einem soliden mittelständischen Unternehmen entwickelt. Passend zum vierzigsten Geburtstag wurde das neue Firmengebäude mit Wohlfühlfaktor und umweltfreundlichen Technologien fertig gestellt. Somit gab es gleich mehrere Gründe zum Feiern bei der Jubiläumsfeier letzten Donnerstag. Neben treuen Kunden, Mitarbeitern und Freunden des Hauses, befanden sich auch „Prominente“ wie Herbert Prohaska, Otto Baric oder Frank Stronach unter den Gratulanten – wiedergegeben von Stimmenimitator Oliver Hochkofler.



Bildernachweis

- 1 – Qualität ©Funk Fuchs
- 2 – Service ©Funk Fuchs
- 3 – Jubiläumsfeier1 ©Cityfoto.at | Jasmina Rahmanovic
- 4 – Geschäftsleitung von Funk Fuchs @Funk Fuchs

Bilder in Druckauflösung unter: <http://www.funkfuchs.at/de/presse.html>

Über Funk Fuchs

Bereits seit 1974 ist die Firma Funk Fuchs ein kompetenter Ansprechpartner für Funk- und Kommunikationselektronik in Österreich und über die Grenzen hinaus. Sie bietet Lösungen zur Kommunikation von Mensch zu Mensch, Mensch zu Maschine oder Maschine zu Maschine für alle Branchen an. Neben höchster Produktqualität profitieren die Kunden bei Funk Fuchs vom professionellen Reparaturservice der Funk Fuchs Techniker.

